

立川市魅力発信拠点施設コトリンクについて

1. 特産品販売&カフェ

○来場者数

単位：人

	6～7月	8月	9月	10月	合計
特産品	20,098	7,455	7,601	8,074	43,228
カフェ	4,990	2,095	2,443	2,809	12,337

2. 情報発信センター

○来場者数

単位：人

6～7月	8月	9月	10月	合計
163	61	29	41	294

○フリーマガジンキャンペーン「#Tag Collection (タグコレ)」
立川市のブランドメッセージ「立川くらいが、一番いい」に合わせ、市内の好きな場所やお店、日々の暮らしのワンシーンなど「私の、これくらい。」をテーマとし、立川の今をコレクションするように SNS へ投稿していただくもの

期 間：令和4年8月10日（水）～9月26日（月）

投稿数：147 件

○タグコレ関連イベント「プロカメラマンによる撮影講座」

スマートフォンを使って写真を上手に撮るためのコツや機能などをプロカメラマンから教わるもの

開催日：令和4年9月6日（火）

参加者数：12 人

参加者アンケート結果

・感想

気楽に参加ができた。時間帯も良い
写真の構成や撮り方のコツがよくわかった
参加者がイキイキとしていた
知らないことがたくさんあった ほか

・今後の関りについて

コトリンクのイベントに参加したい・・・7人
フリーマガジンの制作に参加したい・・・6人
立川市の地域活動に参加したい・・・・・・2人
以上のことには興味がない・・・・・・0人

・情報発信センターに期待すること

立川市の情報が欲しい・・・・・・5人
自身の活動のPRをしたい・・・4人
人と知り合いたい・・・・・・4人
仕事の相談がしたい・・・・・・3人 ほか

OBALL 発売記念イベント

雑誌「BALL」第5号（テーマは「発酵のしごと」）で取材した酒蔵などが参加して商品のPRを行うとともに、特産品販売通販サイト「BALL. DEPARTMENT」で取り扱う商品の展示を行うもの

開催日時：令和4年11月26日（土）

前半の部 14：00～17：00

後半の部 17：00～20：00

参加者数：前半の部 24人

後半の部 26人

○特産品販売通販サイト「BALL.DEPARTMENT」

「想いと体験を買える通販サイト」というコンセプトのもと立川市や多摩地域の特産品や他地域では得られない体験などを紹介・販売するもの

体験・・・ 7件（うち、市内分3件）

特産品・・・30件（うち、市内分9件）

○立川南口商店街連合会理事会での説明会

コトリンク3階情報発信センターの機能について説明し、ご意見をいただくために開催するもの

日 時：令和4年11月8日（火）午後7時～

参加者：立川南口商店街連合会

会長、副会長ほか7人及び事務局1人

立川市

シティプロモーション推進担当課長

シティプロモーション推進係長

意見及び要望

現状の営業時間では利用しにくい
ポスターやチラシを外向けに配架できないか など