

## 健康ポイント事業について

### 1 概要

#### (1) 経過

健康ポイント事業は、個人が主体的に健康づくりに取り組むことにインセンティブを付与することで運動の習慣化を促し、生活習慣病の予防や健康寿命の延伸につながる事業として、平成30年度から実施した。

これまでに3回の実施クールを行い、参加者の多くがこの事業をきっかけにウォーキングや運動を意識するようになり、歩く習慣がついたと答えるなど、成果を確認できた。

#### (2) 今後

これまでの評価分析を踏まえ、令和4年度より3年間で新たな期間として、参加人数の増員や継続参加を可能とするなど、内容を拡充した事業展開を図っていく。

### 2 これまで（第1期）

#### (1) 事業概要

- ① 事業者 (株)タニタヘルスリンク
- ② 契約期間 平成30(2018)年8月27日から令和3(2021)年7月31日まで
- ③ 参加対象 20歳以上の市民
- ④ 参加人数 全3回の合計1,000人（継続参加不可）
- ⑤ 景品交換 獲得ポイントに応じて希望商品を受領
- ⑥ ポイント付与 参加期間のポイント獲得上限：15,000ポイント（10か月）
  - ・ウォーキング 20～64歳 1日8,000歩以上:50ポイント、4,000～7,999歩:5ポイント  
65歳以上 1日6,000歩以上:50ポイント、3,000～5,999歩:5ポイント
  - ・講座参加 市が指定する健康推進事業（健康教室等）の参加 1講座:100ポイント

### 3 これから（第2期）

#### (1) 事業概要

- ① 事業者 (株)NTTドコモ
- ② 契約期間 令和4(2022)年2月から令和7(2025)年3月31日まで
- ③ 参加対象 20歳以上の市民
- ④ 参加人数 全3回の合計4,500人（継続参加可能）
- ⑤ 景品交換 獲得ポイントに応じて抽選
- ⑥ ポイント付与 ポイント獲得上限：9,000ポイント（6か月）
  - ・ウォーキング 1日8,000歩以上:50ポイント、6,000～7,999歩:30ポイント、  
4,000～5,999歩:20ポイント、2,000～3,999歩:10ポイント
  - ・講座参加 市が指定する健康関連事業等の参加：100ポイント
  - ・健康診査 特定健康診査等の受診：100ポイント

#### (2) 実施内容

##### ① 実施単位

契約期間中に3回(クール)実施、1クール12か月

募集・説明会2か月 + ウォーキング6か月 + ポイント交換抽選2か月 + 集計・報告2か月

##### ② 参加期間・人数

	事業期間	ウォーキング期間	定員	【第1期】
第1クール	R4.4～R5.3	R4.6～R4.11	1,000人	300人
第2クール	R5.4～R6.3	R5.6～R5.11	1,500人	400人
第3クール	R6.4～R7.3	R6.6～R6.11	2,000人	300人
合計	令和4年度～6年度		4,500人	1,000人